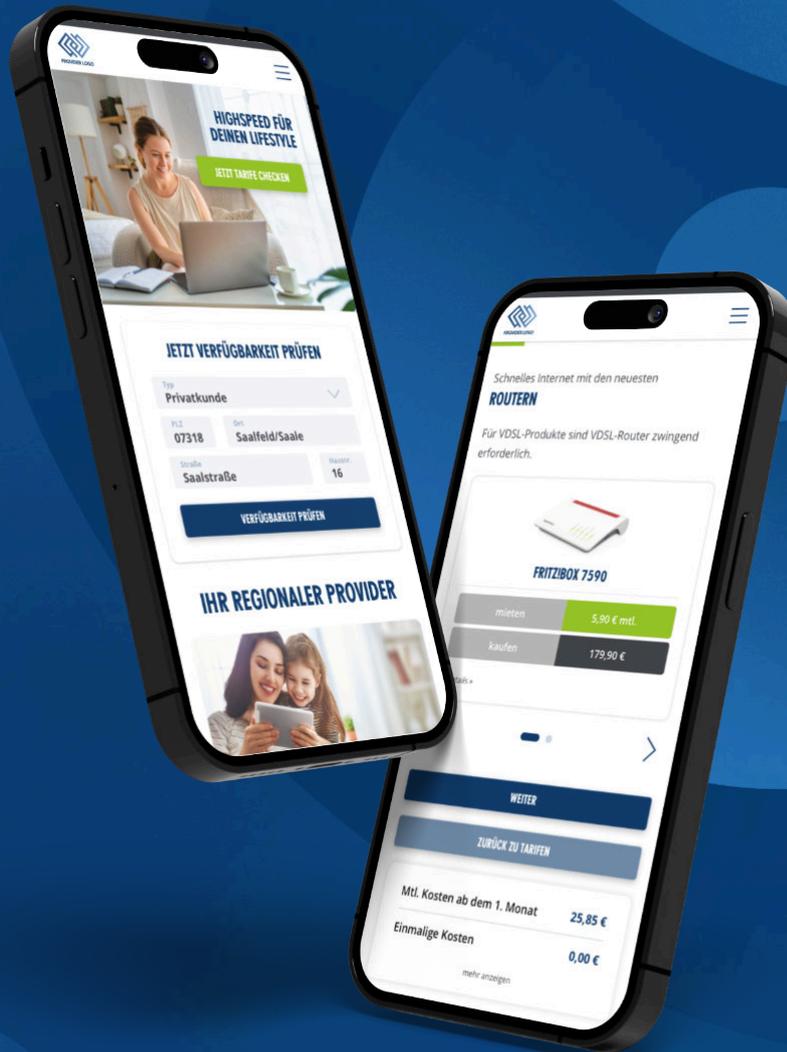




BATIX BESTELLSTRECKE

Features

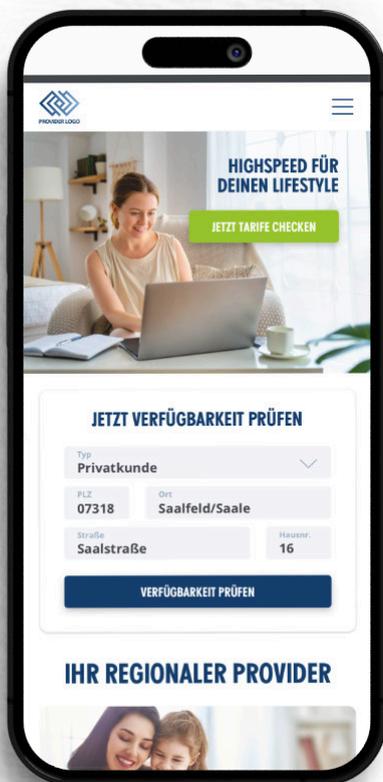


BESTELLSTRECKE

Made in Germany

Bestellungen im Internet gehören mittlerweile zum Alltag und sind aus Sicht des Kunden meistens schnell und unkompliziert möglich. Aus Sicht der Unternehmen ist aber festzustellen, dass es bei Bestellprozessen sehr häufig zu Abbrüchen kommt, da der Bestellvorgang zu kompliziert und unübersichtlich gestaltet ist. Auf Basis von Statistiken kann man davon ausgehen, dass jeder fünfte Interessent verloren geht – nicht, weil das Produkt nicht überzeugend ist, sondern weil der Bestellvorgang nicht intuitiv genug ist. Provider und kommunale Versorger bieten Produkte wie Telefonie, Fernsehen und Internet und sind auf intuitive, funktionierende und moderne Bestellstrecken angewiesen. Gehen Sie mit Batix den nächsten Schritt und machen Sie Ihre Produkte digital noch besser. Customer Experience, Design und Usability Ihres Bestellprozesses sind entscheidend für den Erfolg am Markt.

Mit der Bestellstrecke von Batix gehen Sie den sicheren Weg zum optimalen Verkauf Ihrer Produkte. Die setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen, die wir Ihnen hier vorstellen.

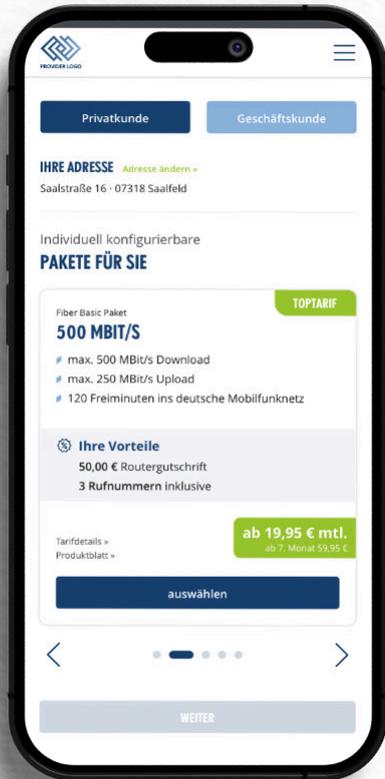


1. DIE VERFÜGBARKEITSPRÜFUNG

Die Verfügbarkeitsprüfung ist ein einzelnes Widget, welches auf bestehende Seiten eingebunden werden kann. Ein Wechsel auf eine neue Seite ist also nicht notwendig. Der Einstieg beginnt mit Abfrage der Adressdaten mit folgenden Funktionen:

- Logische Autofill-Funktion
- Alternative Schreibweisen bei nicht übereinstimmenden Adresseingaben
- Anbindung von Live-Abfrageschnittstellen für Vordienstleistungsprodukte, z. B. WSSS
- Anbindung der Adressdatenbank von Gemeinden und Städten
- Intelligenter Adress-Datensatz (Multiple Anschlussarten) zur besseren Clusterung der Produkte
- Verschiedene Konstellationen ergeben verschiedene Produkte für Kunden
- Leicht bedienbare Eingabefelder > die Reihenfolge der Eingaben spielt keine Rolle
- Möglichkeit von Übergangsprodukten, falls technischer Ausbau noch nicht ausreicht
- Anbieten des treffendsten Produkten je nach Anschlusstechnologie
- Hinterlegen von Anschlussoptionen
 - > Keine Anschlüsse vorhanden
 - > Keine Anschlüsse vorhanden, aber geplant
 - > Angebot eines Übergangsproduktes bis Anschluss fertig
 - > Interesse bekunden
- Adresse befindet sich im Ausbau
- Übernahme der Daten aus dem Widget in Ihr Tracking möglich
- Intelligenter Übergang zur Bestellstrecke und zum Verkauf Ihrer Produkte

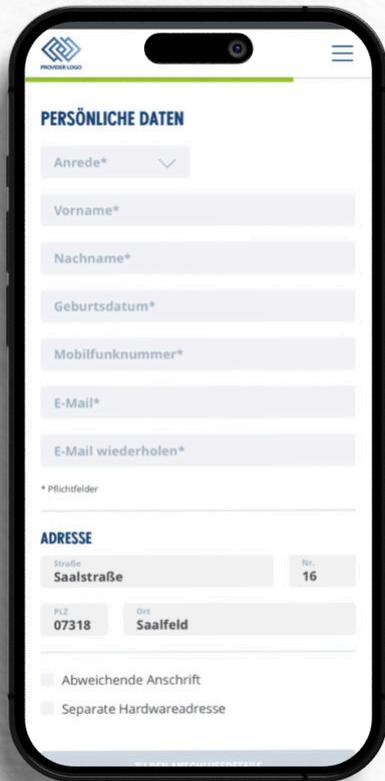
2. TARIF- UND OPTIONSAUSWAHL



- Prüfen der verfügbaren Produkte und Optionen für eingegebene Adresse
- Klassische Produktübersicht mit Details
- Anzeige aller Produkte, die tatsächlich für diesen Standort zur Verfügung stehen
- Optionale Hervorhebung der Produkte mit bestimmten Eigenschaften durch Aktionsbadge (bestes Preis-Leistungs-Verhältnis, am Schnellsten, ...)
- Informationen zu Glasfasertarifen entsprechend variabler Vertriebskriterien:
 - > bald Glasfaser? > schon buchen
 - > später Glasfaser? > buchen, aber bis dahin Zwischenprodukt
 - > kein Glasfaser geplant? > Absichtserklärung ausfüllen lassen
- Einfache Bedienbarkeit durch Schritt-für-Schritt-Aufbau
- Flexible Zusammenstellung der Bestellstrecke je nach Verfügbarkeit der Optionen
- Darstellungsformen „Wizard“ oder „Onepager“ durch Konfiguration möglich
- Anzeige von Marketing-Preisen
- Anzeige der Kostenübersicht
 - > Unterteilung in monatliche und einmalige Kosten
 - > Anzeige von Aktionsangeboten mit Aussteuerung nach Zeitraum, örtlicher Lage > des Anschlusses
 - > Anzeige von Gutscheine-Codes
- Optionaler Fortschrittsbalken
- Mandantenfähigkeit

3. KONFIGURATOR

- Schnittstellenübersicht
 - > Einzelne Gebiete mit unterschiedlichen Namen
 - > Konfigurator mit bedienbaren Oberflächen ohne IT-Vorkenntnissen > Zusammenklicken von Optionen
 - > Mehrere Schritte – redaktionell begleitende Inhalte
- Leicht zu pflegende Oberfläche
- Sortierung im Produktkonfigurator möglich
- Frei wählbare Tarife und Optionen (Internet, Wasser, Strom, Hardware, Security-Pakete, Zusatzleistungen etc.)
- Einstellen von Abhängigkeiten (wenn eine Option gewählt, dann wird ergänzende Option angezeigt)
- Optionales Hinterlegen von weiteren Informationen zu jedem Produkt oder Service (Modal)
- Hinterlegen von Marketing-Preisen
- Auswahl von unterschiedlichen Layouts (Boxen mit Bild, Listen mit Radiobuttons oder Checkboxes, ...)
- Technisches Frontend zur Artikel- und Produktkonfiguration und Bereitstellung an ein eigenes ERP und den Tarif-Konfigurator von Batix
- Rabatte und Versandkosten frei konfigurierbar
- Hinzufügen von Gutscheinen (Einmalgutscheine, Mehrfachgutscheine > sehen, wie oft sie genutzt wurden)
- Einfügen von Aktionen
 - > Bestimmte Kombinationen räumlich und zeitlich zugeschnitten
 - > Einschränkung auf Vertriebspartner möglich
- Intelligente Berechnung von Versandkosten bei Auswahl mehrerer Versandprodukte

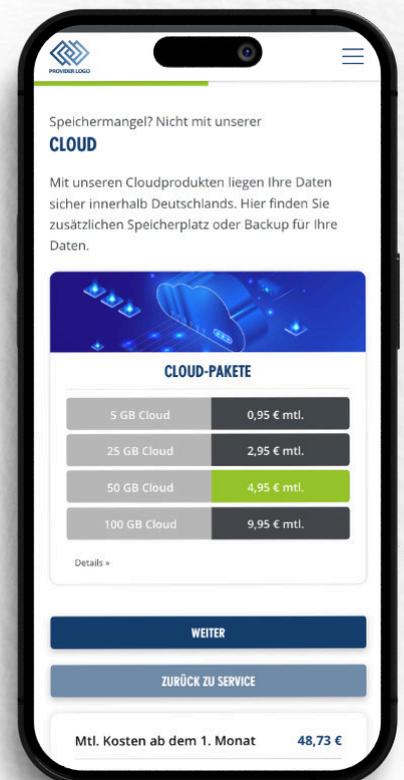


4. CHECKOUT

- Hinterlegen von Abhängigkeiten in Stammdaten
- Schlanke und intuitive Formulare (Persönliche Daten, Anschluss- und Bezahltdetails)
- Übernahme der Rufnummernanzahl, wie in Optionsauswahl angegeben
- Erfassung der Daten zum automatischen Anbieterwechsel über WBCI, Generierung von unterschrittsfertigen legacy Anbieterwechsel-Formularen
- Auswahl der Wohnlage/Home-ID aus dem Datenbestand zur Vorbereitung der voll-automatischen Anschlussprovisionierung im FTTH-Bereich
- Integrierte Bankdatenvalidierung und BIC-Auflösung
- Übersichtliche Zusammenfassung aller Bestelldetails
- Automatische Vertragszusammenfassung laut TKG zum Download
- Kostenpflichtige Bestellung
- Konfigurierbare Danke-Seite
- Möglichkeit zur Einbindung von Crossselling

5. WEITERE FUNKTIONEN

- Flexible Zusammenstellung der Bestellstrecke je nach Verfügbarkeit der Optionen
- Inhalte können auf Vergleichsportalen zur Verfügung gestellt werden
- Standard-Produktinformationen können in alle Shops eingebunden werden
- Produktkategorien und -strukturen in mehreren Ebenen möglich (Produktfilter je nach Ausbaustatus)
- Verwaltung von Übergangsprodukten bei Netzausbauten
- Einbinden der Bestellstrecke auch in anderen Shops möglich
- Anbindung von Tracking-Libraries möglich (Daten aus Bestellstrecke können in eigenes Tracking übernommen werden)
- Vereinfachte Tarifkonfiguration können als Schnittstelle auch Drittanbieter zur Anbindung einer technischen Dienstebuchung zur Verfügung stellen (Kunde sucht und bucht z. B. bei Check24)
- Referral-Möglichkeiten
- An Adressen: Verfügbarkeit von DSL, Kabel (andere Provider) wird geprüft (Schnittstellen zu Telekom, Vodafone etc. > Vorleistungsadressen) und bestmögliche Konfigurationen ausgegeben (Fremdleistung einkaufen dann durch unseren Kunden mit Backend-System)
- Trackingdaten in unseren Modulen kann der umgebenden Seite bereitgestellt werden



**PROBIEREN
SIE ES AUS!**